

San José, Costa Rica. 16 al 20 de mayo 2016.



## Presentación:

El Centro Iberoamericano de Emprendimiento e Innovación (CiEmprender) y el Tecnológico de Monterrey de México, presentan el I Programa Iberoamericano de Formación de Gestores de Emprendimiento e Innovación, una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades institucionales y organizacionales de quienes orientan procesos para apoyar el desarrollo de emprendedores en sus diferentes etapas de desarrollo.

El Programa está estructurado en 5 módulos de 10 horas cada una, en los cuales mediante sesiones teórico-prácticas se abordarán elementos conceptuales, herramientas y metodologías que fortalezcan los conocimientos y competencias de los participantes para mejorar su desempeño personal y profesional, y que ello contribuya en la participación de sus organizaciones e instituciones en la construcción de los ecosistemas de emprendimiento en la región iberoamericana.



## Dirigido a:

Funcionarios de ONG's, instituciones u organizaciones públicas o privadas, docentes, consultores, asesores, profesionales, interesados en adquirir conocimientos y competencias para el desarrollo de procesos que fortalezcan el desarrollo del emprendimiento.



## Objetivo

Fortalecer los conocimientos, herramientas y competencias de los participantes en el ámbito del emprendimiento y la innovación para mejorar los procesos de gestión en sus organizaciones y favorecer con ello el desarrollo de una cultura emprendedora vinculada a la innovación, la inclusión social y el crecimiento económico.



## Fechas y lugar:

El Programa se desarrollará del 16 al 20 de mayo del 2016, en las instalaciones de LEAD University en San José, Costa Rica.



## Inversión por Participante:

El costo por participante es de \$ 1.650.00 (Mil seiscientos cincuenta dólares), incluye los materiales, la alimentación durante los días en que se desarrolle el curso (refrigerios y almuerzo) y el certificado de participación extendido por las instituciones promotoras del Programa, para lo cual el participante debe haber cursado al menos el 85% de los módulos.

- *Participantes que realicen su inscripción antes del 06 de mayo del 2016, el costo será de \$ 1.500.00 (Mil quinientos dólares).*
- *Participantes extranjeros pueden solicitar información sobre tarifas especiales en Hoteles al correo [jairo.rivera@ciemprender.org](mailto:jairo.rivera@ciemprender.org)*

Más información pueden llamar al (+506) 2234-9670 o escribir al correo electrónico [info@ciemprender.org](mailto:info@ciemprender.org) / [jairo.rivera@ciemprender.org](mailto:jairo.rivera@ciemprender.org)



## Contenidos del Programa

El Programa tiene una duración de 50 horas efectivas, dividido en 5 módulos durante 5 días continuos, en los cuales mediante sesiones teórico-prácticas se pretende transferir conocimientos, brindar herramientas y promover el desarrollo de competencias que generen valor agregado en su vida personal y profesional. La estructura del programa es la siguiente:

Módulo N° 1 Despertando el espíritu emprendedor	Módulo N° 2 Pensar distinto dando soluciones creativas	Módulo N° 3 Innovando y dar valor agregado a lo que hacemos	Módulo N° 4 Creando una Empresa innovadora	Módulo N° 5 Construyendo en un ecosistema emprendedor
<b>Objetivo:</b> Potenciar competencias emprendedoras para fortalecer la actitud, valores y motivaciones en el desarrollo personal.	<b>Objetivo:</b> <i>Brindar conocimientos y herramientas que contribuyan a generar enfoques innovadores en los emprendimientos.</i>	<b>Objetivo:</b> <i>Formar en conceptos y herramientas que permitan potenciar la gestión de un emprendimiento innovador.</i>	<b>Objetivo:</b> <i>Orientar los principales procesos para estructurar un emprendimiento orientado a la innovación y crecimiento económico.</i>	<b>Objetivo:</b> Impulsar el liderazgo emprendedor mediante el desarrollo de un mejor ecosistema para el emprendimiento.
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo efectivo y trabajo en equipo.</li> <li>Ges-onando proceso de cambio.</li> <li>Espíritu Emprendedor.</li> <li>Resolución de conflictos.</li> <li>Planificación orientada a resultados</li> </ul>	<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creatividad y emprendimiento.</li> <li>Pensar distinto - ¿qué es el mind set, design thinking y pensamiento lateral?</li> <li>Dando soluciones creativas: el modelo del motor de la creatividad; conocimiento, imaginación, actitud, recursos, hábitat y cultura.</li> <li>La cultura emprendedora: estudio comparativo entre la cultura emprendedora en Israel y la cultura emprendedora en México.</li> <li><i>Ejemplo y Actividad:</i> cómo mejorar la creatividad en el emprendimiento/instituciones y organizaciones.</li> </ul>	<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creatividad vrs Innovación</li> <li>El ecosistema para la innovación, conocer otros ecosistemas, ejemplo Israel.</li> <li>Criterios para identificar innovación e innovación tecnológica, perfil, proceso de selección, capacitaciones de concientización.</li> <li>Innovación Tecnológica y la estrategia competitiva empresarial, incubación tecnológica gubernamental y privado basado en el modelo israelí del Ministerio de Economía.</li> <li>Financiamiento gubernamental y privado: ¿Cómo se financia un Start-up?</li> <li><i>Actividad:</i> herramientas cómo implementar innovación en el emprendimiento/instituciones y organizaciones.</li> </ul>	<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de las oportunidades para emprender.</li> <li>Necesidades del mercado y conducta del consumidor.</li> <li>Análisis del entorno y de las capacidades internas.</li> <li>Segmentación de clientes y selección de mercado meta.</li> <li>Estrategia de productos y servicios.</li> <li>Utilización del Business Model Canvas y el Lean Business Canvas como esquemas para crear modelos de negocios.</li> </ul>	<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Polígonos del Emprendimiento: herramienta para fortalecer el ecosistema de emprendimiento.</li> <li>Nueva Economía para el emprendimiento: desde lo local a lo global.</li> <li>El proceso emprendedor y sus etapas: del emprendimiento a la empresariedad.</li> <li>Reconocer los conceptos de emprendimiento, empresa e innovación social.</li> </ul>



### Docentes:



**RINA FAINSTEIN**  
Israel - Uruguay

Directora general de P-EcoSys. Nacida en Uruguay y residente en Israel, Rina lidera procesos de innovación, es conferencista y facilitadora del talleres experta en Investigación de Mercados y análisis de contenido. Co-fundadora de una Start-Up enfocada en la Psicología Positiva. Rina tiene una Maestría en Investigación en Psicología de la Universidad de Bar Ilan en Israel.



**MARCELO LEBENDIKER**  
Costa Rica

Emprendedor. Fundador y CEO de Parque Tec, Aceleradora e Incubadora de negocios especializada en TIC, Costa Rica. Fundador / Socio de INVERTUP, fondo de inversión de Capital Semilla para start ups TIC, Costa Rica. Fundador / Socio del primer diario de finanzas en Costa Rica: El Financiero. Cofundador del primer periódico de finanzas en Panamá: Capital Financiero. Fundador de la Red de Angeles Inversionistas en Costa Rica.



**ISAAC LUCATERO**  
México

Licenciado en Comercio Internacional por el Tecnológico de Monterrey. Maestría en Administración por la misma universidad, MBA con especialidad en estrategia en Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier Francia, Maestría en Gestión Pública Aplicada por el Tec de Monterrey, Maestría en Gestión de PyMES por la Universidad Internacional de Andalucía, España. Doctor en Economía Social por la misma universidad. Fue Director de la División de Emprendimiento e Innovación del Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara. Actualmente es Director del Tecnológico de Monterrey, Campus León.



**LUIS ALVAREZ SOTO**  
Costa Rica

Politólogo de la Universidad de Costa Rica y Máster en Administración Pública y Políticas Públicas del Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México. Fue Viceministro de Economía, Industria y Comercio del Gobierno de Costa Rica en el período 2010-2014. Formó parte del equipo en calidad de consultor del proceso de creación del Observatorio Nacional del Emprendedor en México y lideró la conceptualización e impulso del Observatorio Regional de Emprendimiento y MiPYMES de la Alianza del Pacífico.



**JOSÉ ENRIQUE ALBA**  
México

Director de la División de Emprendimiento e Innovación y Parque Tecnológico 100, del Tecnológico de Monterrey en León, Guanajuato. Fue Director de incubadoras de empresas del ITESM en Guadalajara y alrededores. MBA, Master en Administración de Empresas, Alta Gestión, Administración, Negocios y Finanzas del Tecnológico de Monterrey. MBA en Concentración, Finanzas y Alta Dirección de la Universidad Nacional de Colombia y Administrador de Empresas de Negocios y Finanzas de esa Universidad.



**ANA ALVAREZ ZARNOWSKI**  
Costa Rica

Psicóloga y Consultora Senior, con más de 15 años de experiencia en Gestión del Talento Humano en Centroamérica y Panamá. Trabaja en áreas como Gestión por Competencias, procesos de Evaluación y Desempeño de Líderes, Reclutamiento y Selección, y Desarrollo, Estrategias de Recursos Humanos, Coaching Ejecutivo, Cultura Organizacional. Coach Profesional ACTP en proceso de certificación por International Coaching Federation ICF y miembro de International Association of Professional Business Consultants. En ParqueTec da asesoría y acompañamiento a los emprendimientos en el área de desarrollo humano, para potenciar su crecimiento y consolidación.

